



Code of Business

Vorwort: Warum ein Code of Business?

Weil Erfolg nur erreicht werden kann, wenn alle an einem Strang ziehen und zwar in die gleiche Richtung. Erfolg und Weiterentwicklung sind auch eine Frage von Anreizen und Harmonie. Harmonie wird am besten erreicht, wenn die Werte und Ideale eines Unternehmens im Einklang mit denen der Mitarbeiter stehen und in den Geschäftsbeziehungen zu Kunden, Lieferanten und Servicepartnern täglich gelebt werden. Um diese Punkte für alle sichtbar zu dokumentieren ist der „Code of Business“ unerlässlich. Wir wollen für jeden eine verlässliche und transparente Komponente darstellen.

- Holger Ries

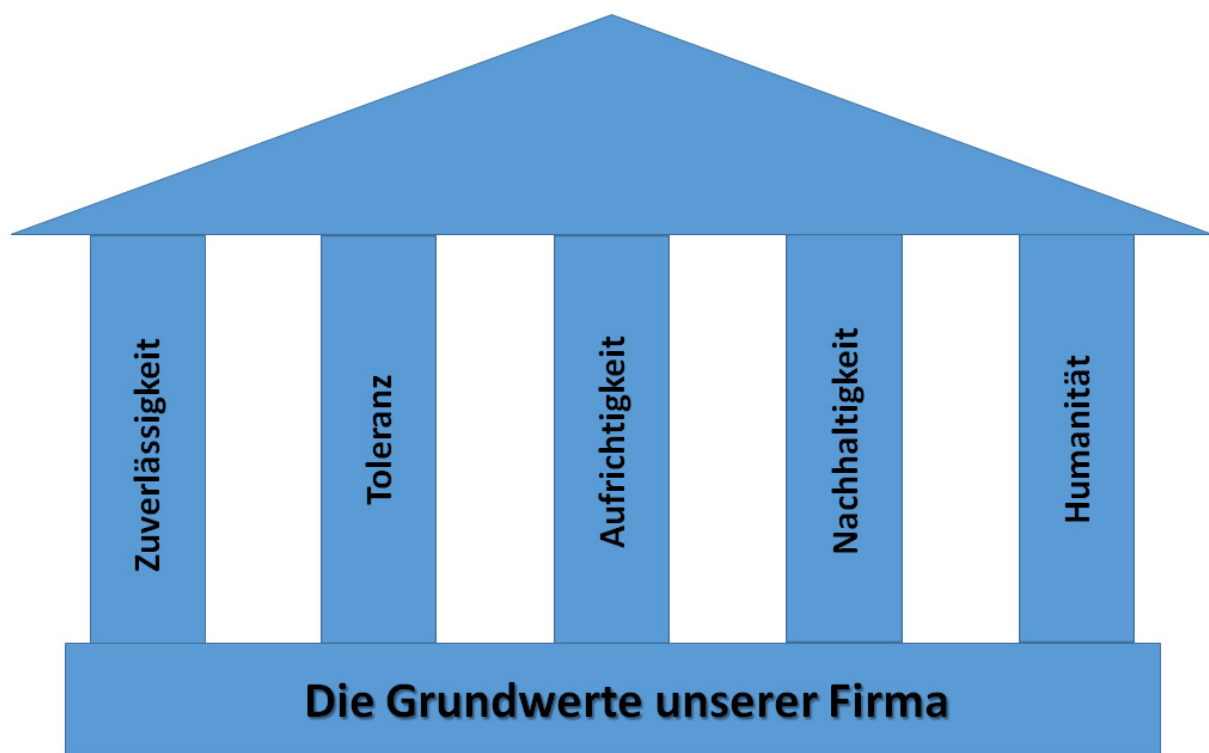
Was ist unser gemeinsames Ziel?

Wir alle wollen den Erfolg unserer Firma kontinuierlich steigern. Ziel ist es, dass wir als Firma in der Zukunft eine gewisse Eigenständigkeit in unserer Warengruppe und unserer Branche erreichen und einen Fingerabdruck hinterlassen, anhand welchem man uns kennt und erkennt.

Wofür stehen wir?

Zuverlässigkeit, Toleranz, Aufrichtigkeit, Nachhaltigkeit und Humanität sind die fünf Wertesäulen unseres Unternehmens. Nach ihnen richten sich

die Ziele, die Produktions- und Handlungsweisen, das Verhalten der Firma – Kurzum alle Entscheidungen und Prozesse des Unternehmens. Die fünf Wertesäulen der Textilhandelsagentur Ries sind somit der Kern der Firma und dementsprechend sollen alle Mitarbeiter, ob Angestellter oder Führungskraft, diese Werte nach Innen und nach Außen vorleben.



Zuverlässigkeit: Die Zuverlässigkeit ist eine der fünf Säulen unserer Firma. Pünktlichkeit, Konzentration, Gewissenhaftigkeit, Einhaltung der Liefertermine, sowie bestmöglicher Service für den Kunden sind elementare Bestandteile unseres Erfolgs.

Toleranz: Wir stehen für Verständnis und Hilfsbereitschaft. Jede Art der Diskriminierung ist tabu. Grundsätzlich gilt der Grundsatz der Toleranz für das Verhalten am Arbeitsplatz, privates bleibt privat. Jedoch müssen sich alle Mitarbeiter der Firma THR, egal ob Führungskraft oder Angestellter im Klaren sein, dass Aktionen die gegen den Grundsatz der Toleranz

verstoßen auch im privaten Bereich auf uns zurückfallen können. Geschieht dies werden wir entsprechende Konsequenzen ziehen.

Aufrichtigkeit: Für uns ist Aufrichtigkeit richtig und wichtig. Wir alle wünschen uns von unseren Kollegen einen offenen, ehrlichen und hilfsbereiten Umgang. Dementsprechend müssen wir selber unseren Kollegen gegenüber auch so handeln.

Nachhaltigkeit: THR steht für ein hohes Maß an Service und Qualität in allen Bereichen. Gleichbleibende Produktionsprozesse und –abläufe, sowie interne Organisationsprozesse sind somit von großer Bedeutung um unsere hohen Standards weiter aufrecht erhalten zu können und dem Kunden das Maß an Service und Qualität bieten zu können, welches er von uns erwartet und kennt.

Humanität: Humanität vereint die vorher genannten Werte. Wir alle helfen uns gegenseitig und leben Toleranz sowie ethische Werte. Nur so ermöglichen wir einen fairen Umgang uns gegenüber und auch gegenüber unseren Kunden. Das Unternehmen ist eine diskriminierungsfreie Zone.

Grundsätzlich gilt für alle Grundsätze, dass privates weitestgehend privat bleibt. Bezüglich der Toleranz wurde aber bereits betont, dass gewisse Aspekte im privaten Leben auch auf uns als Firma zurückfallen. Wir werden aus solchen Vorfälle entsprechende Konsequenzen ziehen.

Folgen wir auch in der Beschaffung unseren Unternehmenswerten?

Im Rahmen seiner fünf Werte ist es für uns als Unternehmen wichtig, diese auch auf die Produktion unserer Ware zu beziehen. Daher werden die

Produktionsstätten unserer Produkte von unseren Geschäftspartnern anhand der *Business Social Compliance Initiative* (BSCI) nach einem strengen Code of Conduct überwacht. Die BSCI ist eine von der *Foreign Trade Association* (FTA) gegründete Organisation, mit dem Auftrag die Einhaltung unserer ethischen Überzeugungen in unseren Produktionsstätten zu überwachen.

Die BSCI arbeitet auf drei Säulen: Der Auditierung von Produktionsstätten um die Einhaltung des Code of Conducts zu überwachen, der Schulung von Teilnehmern und Lieferanten zur Umsetzung des Code of Conducts und kontinuierlichen Dialog mit den Stakeholdern. Die Stakeholder (Regierungen, Teilnehmer, Lieferanten) sind in einem Stakeholder-Council in beratender Funktion involviert. Zu jenen Stakeholdern gehören unter anderem auch Nicht-Regierungs-Organisationen wie *Save the Children* oder die *UNICEF* an.

Was erwarten wir von den Mitarbeitern?

Flexibilität. In unserer Firma wird es immer wieder Tage und Wochen geben, in welchen wir besonders gefordert sind. Wir als Firma erwarten von uns als Mitarbeitern die Bereitschaft die Stunden zu leisten wenn sie für das Unternehmen wirklich wichtig sind. Sind Mitarbeiter mal verhindert, müssen wir bereit sein für diese auszuhelfen und als Team zu agieren.

Ansonsten erwarten wir von uns im Sinne der fünf angesprochenen Werte zu agieren und den Willen diese zu leben. Wenn man den Willen hat diese fünf Werte durchzuführen und durchzusetzen, dann sind diese fünf Überzeugungen alles was wir brauchen.

Was erwarten wir von der Firma?

Wer von seinen Mitarbeitern Flexibilität einfordert muss sie auch selber zeigen. Zusätzliche Stunden der Mitarbeiter über die eigentliche Stundenzahl hinaus sind nicht als Muss vorzusetzen. Fallen zusätzliche Stunden an werden die Mitarbeiter gefragt. Wenn Mitarbeiter verhindert sind sollte auch ein nein akzeptiert werden.

Auch sieht die Firma als Familienbetrieb die Mitarbeiter als deren Familie an. Die Nähe und der Kontakt untereinander macht das Arbeiten miteinander aus und definiert uns als Team.

Was erwarten wir von den Führungskräften?

Die Werte der Firma und die Erwartungen an die Mitarbeiter müssen ausdrücklich vorgelebt werden. Die Führungspersonen erfüllen hier eine Vorbildfunktion. Sie sollen in allen Bereichen ein bisschen mehr leisten, als sie es entsprechend ihrer Erwartungen von den Mitarbeitern selber verlangen.

Eine Führungsperson sollte sich gegenüber den Mitarbeitern durch Hilfsbereitschaft, Aufrichtigkeit, Ehrlichkeit und Gerechtigkeit auszeichnen.

Wie gehen wir mit unseren Kunden um?

Für uns gilt der Grundsatz: Wenn die Erträge des Kunden steigen, dann steigen auch unsere. Daher ist es unser Aller Ziel alles dafür zu tun die Erträge unserer Kunden langfristig zu maximieren um unsere Erträge ebenfalls stetig zu steigern. Denn wenn sich unser Kunde wohl fühlt, dann fühlen wir uns wohl.

Daher ist es wichtig unsere fünf Grundsätze besonders den Kunden gegenüber zu leben und unseren Service und unsere Produkte stets so zu gestalten, dass sie unserem Kunden zur vollsten Zufriedenheit reichen.